CONDERI

SELLER OPTIMIZATION REPORT

스테인리스 접이식 싱크대 정리선반 2단

상세페이지·SEO 최적화 리포트

고객	**샘플 셀러 (예시)**
카테고리	**생활·주방**
마켓	**스마트스토어 · 1234567890**
리포트 번호	CDR-SEO-20261114-1357
작성일	2026-11-14 13:57 KST

이 리포트에 담긴 것

키워드 후보 29개 · 상세페이지 카피 6개 섹션 · 고객 Q&A 6개 · 다음 주 액션 3개. 검색 의도와 경쟁 강도로 나눈 키워드 표, 그대로 붙여 넣을 수 있는 섹션별 카피, 구매 전 문의를 줄이는 질문과 답변을 한 문서에 정리했습니다.

구성

01 요약 · 입력 진단 · 우선 키워드

02 SEO 키워드 매트릭스 · 추천 상품명

03 경쟁 포지셔닝과 차별점

04 상세페이지 섹션 카피

05 상세페이지 구성 순서

06 고객 질문과 답변

07 다음 주 액션 · 적용 체크리스트

콘데리(CONDERI)

대표 조경용 · 사업자등록번호 891-45-01385

contact@conderi.com · 0507-1471-3205 · seller.conderi.com

SAMPLE

01 요약 · 입력 진단

상품	스테인리스 접이식 싱크대 정리선반 2단
마켓	스마트스토어
상품 URL	https://smartstore.naver.com/example-living/products/1234567890
상품 식별자	1234567890
URL 토큰	없음
페이지 수집	실패 — 생략
가격	24,900원
카테고리	생활·주방 (living)

키워드 후보	카피 섹션	Q&A
29개	**6개**	**6개**

02 우선 키워드 상위 8개



상대 점수(0~100) — 카테고리 시드와 상품 정보를 기준으로 계산한 값이며 실제 검색량이 아닙니다.

03 이번 주에 할 일

1 상품명에 우선 키워드 반영

'싱크대 선반 주방정리' 를 상품명 앞쪽에 배치하고, 뒤쪽에 속성 키워드를 붙입니다. 변경 전후 상품명을 기록해 두세요.

2 첫 화면 문구 교체

현재 첫 문장을 '정리해도 금방 흐트러지는 이유는 수납이 아니라 동선에 있습니다'로 바꾸고, 3일 뒤 문의 수와 체류를 비교합니다.

3 Q&A 5개 선배치

구매 전 문의가 많은 순서대로 상세페이지 하단에 Q&A를 넣고, 같은 질문이 반복되면 상단으로 옮깁니다.

리포트를 쓰는 순서

① 우선 키워드 상위 3개로 상품명을 한 번만 바꿉니다. ② 카피를 편집기에 그대로 넣고 이미지만 교체합니다. ③ Q&A를 하단에 배치합니다. ④ 7일 뒤 '이번 주 기록'에 상품명·문의 건수를 적습니다. 한 번에 여러 항목을 바꾸면 무엇이 효과가 있었는지 알 수 없으므로, 한 주에 한 항목만 바꾸는 것을 권합니다.

04 SEO 키워드 매트릭스

의도는 고객이 검색하는 이유(구매·문제해결·정보), 경쟁은 같은 키워드에 상품이 몰려 있는 정도입니다. 우선순위는 점수 85 이상 '높음', 72 이상 '보통'으로 나눴습니다.



구매 4 문제해결 3 정보 3 롱테일 16 셀러 지정 3

#	키워드	의도	경쟁	점수	우선순위	출처
1	싱크대 선반 주방정리	롱테일	낮음	94	높음	조합 확장
2	생활 주방정리 추천	롱테일	낮음	93	높음	조합 확장
3	싱크대 선반 수납선반	롱테일	낮음	92	높음	조합 확장
4	냄비정리	문제해결	낮음	91	높음	카테고리 시드
5	생활 수납선반 추천	롱테일	낮음	91	높음	조합 확장
6	싱크대 선반 원룸 정리	롱테일	낮음	90	높음	조합 확장
7	생활 원룸 정리 추천	롱테일	낮음	89	높음	조합 확장
8	싱크대 선반	셀러 지정	보통	88	높음	셀러 제공
9	싱크대 선반 싱크대 정리	롱테일	낮음	88	높음	조합 확장
10	접이식 선반	셀러 지정	보통	88	높음	셀러 제공
11	주방 수납	셀러 지정	보통	88	높음	셀러 제공
12	생활 싱크대 정리 추천	롱테일	낮음	87	높음	조합 확장
13	미니멀 살림	정보	낮음	86	높음	카테고리 시드
14	싱크대 선반 욕실 수납	롱테일	낮음	86	높음	조합 확장
15	원룸 정리	정보	낮음	86	높음	카테고리 시드
16	생활 욕실 수납 추천	롱테일	낮음	85	높음	조합 확장
17	주방 수납 주방정리	롱테일	낮음	84	보통	조합 확장
18	주방 수납 수납선반	롱테일	낮음	83	보통	조합 확장
19	접이식 선반 주방정리	롱테일	낮음	82	보통	조합 확장
20	접이식 선반 수납선반	롱테일	낮음	81	보통	조합 확장
21	스테인리스 주방정리	롱테일	낮음	80	보통	조합 확장
22	스테인리스 수납선반	롱테일	낮음	79	보통	조합 확장
23	싱크대 정리	문제해결	보통	79	보통	카테고리 시드
24	주방정리	문제해결	보통	79	보통	카테고리 시드
25	욕실 수납	구매	보통	77	보통	카테고리 시드
26	자취 필수템	정보	보통	74	보통	카테고리 시드
27	선반	구매	높음	55	낮음	카테고리 시드
28	수납선반	구매	높음	55	낮음	카테고리 시드

#	키워드	의도	경쟁	점수	우선순위	출처
29	정리함	구매	높음	55	낮음	카테고리 시드

키워드 선정 기준

구매 의도와 롱테일 조합에 가산점을, 경쟁이 높은 단어에 감점을 적용해 정렬했습니다. 상품명에는 '높음' 키워드 중 1~2개만 넣고, 나머지는 상세페이지 본문과 Q&A에 배치하는 편이 안전합니다. 실제 검색량·순위는 플랫폼 도구에서 확인해야 하며, 이 표는 후보를 좁히는 용도입니다.

05 추천 상품명 3안

핵심 키워드 앞배치	**싱크대 선반 주방정리 주방 수납**	17자
속성 + 사용상황	**싱크대 선반 수납선반 크기**	14자
문제해결 키워드 결합	**원룸 정리 싱크대 선반 추천**	15자

스마트스토어·쿠팡 모두 상품명 길이 제한이 있으므로, 위 3안을 복사한 뒤 불필요한 단어를 지워 쓰십시오. 특수문자·중복 키워드 반복은 노출에 도움이 되지 않습니다.

06 경쟁 포지셔닝

같은 카테고리 상위 상품과 비교해 어떤 항목이 비어 있는지 확인하는 표입니다. 값은 셀러 제공 정보 또는 공개 상품 정보로 채우며, 확인되지 않은 항목은 '확인 필요'로 둡니다.

비교 항목	내 상품	A 브랜드 2단 선반	B 브랜드 접이선반	경쟁 3
수납 용량	상품 정보 확인 필요	2단 · 최대 12kg	2단 · 최대 15kg	확인 필요
설치 방식(타공/접착)	상품 정보 확인 필요	타공형	접착형	확인 필요
소재 마감	상품 정보 확인 필요	분체도장	스테인리스	확인 필요
본품·별매 구성	상품 정보 확인 필요	본품 단품	본품 + 후크 2개	확인 필요

가격 비교

내 상품 24,900원 · A 브랜드 2단 선반 21,900원 · B 브랜드 접이선반 27,900원

07 차별점 한 문장

수납 용량에서 경쟁은 A 브랜드 2단 선반 2단 · 최대 12kg · B 브랜드 접이선반 2단 · 최대 15kg입니다. 내 상품은 이 항목의 값을 상세페이지 첫 표에 숫자로 제시하고, 설치 방식(타공/접착) 조건이 맞지 않는 경우를 함께 적어 반품 사유를 미리 차단합니다.

비교 섹션에 쓸 문장

다른 상품과 비교해 보셔도 됩니다. 수납 용량는 A 브랜드 2단 선반 2단 · 최대 12kg · B 브랜드 접이선반 2단 · 최대 15kg 수준이고, 저희는 설치 방식(타공/접착) 조건을 먼저 확인하실 수 있게 표로 정리했습니다. 조건이 맞지 않으면 구매하지 않으셔도 됩니다.

확인 방법: 상품 페이지 상단의 가격·배송·리뷰 수를 같은 날짜에 캡처해 두면, 다음 주에 무엇이 바뀌었는지 비교할 수 있습니다. '확인 필요'로 남은 항목은 셀러가 채워 주시면 다음 회차에 그대로 반영합니다.

다음 주 비교 기록

날짜	내 상품 가격	경쟁 1	경쟁 2	리뷰 수 변화

08 상세페이지 섹션 카피

스마트스토어·쿠팡 편집기에 그대로 붙여 넣을 수 있는 문장입니다. 상품 정보로 채워 넣을 자리는 비워 두었습니다.

01 · 첫 화면 (헤드라인)

정리해도 금방 흐트러지는 이유는 수납이 아니라 동선에 있습니다

상품명 반복 대신 고객이 겪는 상황을 첫 문장에 둡니다. 대체안 2개를 함께 씁니다.

02 · 문제 제기

이 상품은 좁은 공간에서 물건이 자리를 잡지 못해 매일 다시 정리하게 되는 문제를 다룹니다. 사진보다 먼저 확인하실 것은 조건입니다. 아래 표에서 재질와 크기를 보고, 맞지 않으면 다른 상품을 보셔도 됩니다.

타깃: 원룸·오피스텔 거주자, 신혼 초기 살림을 시작한 가구. 공감 문장 2줄 → 조건 확인 1줄 순서.

03 · 셀링포인트

· 공간 — 설치 면적과 수납 용량을 숫자로 먼저 보여줍니다. "생각보다 넓다"가 아니라 "가로 42cm에 6개"처럼 씁니다.
· 설치 — 도구가 필요한지, 임차인이어도 되는지(타공 여부)를 첫 문단에 둡니다. 반품 1순위 사유입니다.
· 소재 — 물에 젖었을 때·기름때가 묻었을 때 어떻게 닦이는지 상황으로 설명합니다.
· 호환 — 싱크대 폭, 벽 두께 같은 조건별로 맞는 경우와 안 맞는 경우를 나눠 적습니다.
· 구성 — 본품과 별매품을 표로 분리해 "이 가격에 무엇이 오는지"를 흐리지 않습니다.

5개를 넘기지 않습니다. 각 항목은 '주장 → 근거(숫자) → 확인 방법' 순서.

04 · 스펙 표

· 재질: 본체 재질과 마감
· 크기: 가로 × 세로 × 높이 (cm)
· 하중: 권장 적재 무게
· 구성: 본품 / 별매품 구분

구매 전 문의가 가장 많은 항목부터 위에 둡니다. 단위를 생략하지 않습니다.

05 · 배송·교환·주의

조립 여부와 출고 소요일, 파손 시 교환 절차를 표로 안내합니다.

반품 사유가 되는 조건(타공·개봉·사이즈)을 먼저 밝힙니다.

06 · 마무리 문장 (CTA)

조건이 맞으신가요? 헷갈리는 항목이 있으면 구매 전 문의에 조건을 적어 주세요. 확인 후 답변드립니다.

재촉 대신 확인을 돕는 문장으로 닫습니다. 과장·긴급성 표현은 쓰지 않습니다.

09 상세페이지 구성 순서

모바일 화면 기준으로 위에서부터 읽히는 순서입니다. 각 블록의 목적과 필요한 소재를 함께 적었습니다.

01	**첫 화면** 상품 정면 + 사용 장면 1장, 헤드라인 1줄, 조건 요약 3개	스크롤 없이 보이는 영역
02	**문제 제기** 고객이 겪는 상황 2줄, 이 상품이 다루는 범위 1줄	공감 → 범위 한정
03	**셀링포인트** 5개 이하, 각 항목마다 숫자 근거와 확인 방법	주장 → 근거
04	**스펙 표** 실측·재질·구성·인증을 표로. 단위 생략 금지	비교 가능하게
05	**배송·교환** 출고일, 반품 사유, 비용 부담 기준	분쟁 예방
06	**Q&A** 질문 5개 이상, 답변은 2~3문장	문의 감소
07	**마무리** 확인을 돕는 문장 + 구매 버튼	재촉하지 않기

이미지 규격 체크

스마트스토어·쿠팡 모두 상세 이미지 세로 길이가 길면 로딩과 잘림 문제가 생깁니다. 블록별로 이미지를 나누고, 첫 이미지에 상품명과 핵심 조건을 텍스트로 얹으면 검색 결과와 상세 첫 화면에서 같은 메시지가 유지됩니다.

10 고객 질문과 답변

구매 전 문의를 줄이는 질문 목록입니다. 상세페이지 하단과 상품 Q&A에 같은 답변을 배치하면 응대 시간이 줄어듭니다.

Q1. 설치할 때 벽에 구멍을 뚫어야 하나요?

타공이 필요한 모델과 접착 방식 모델을 구분해 안내드립니다. 임차 주택이면 접착형을 먼저 보시는 편이 좋습니다.

상세페이지 하단 + 상품 Q&A

Q2. 싱크대 폭이 80cm인데 맞을까요?

내부 폭 기준으로 여유 2cm를 두고 선택하시는 것이 안전합니다. 실측 방법을 그림으로 넣어 드립니다.

상세페이지 하단 + 상품 Q&A

Q3. 물이 닿아도 되나요?

사용 환경(습기·직사광선)에 따라 관리 방법이 달라집니다. 세척 가능 여부를 표에 명시합니다.

상세페이지 하단 + 상품 Q&A

Q4. 조립이 어렵지 않나요?

평균 조립 시간과 필요한 공구를 미리 적어 두면 문의가 줄어듭니다.

상세페이지 하단 + 상품 Q&A

Q5. 배송 중 파손되면 어떻게 하나요?

교환·반품 절차와 사진 첨부 기준을 함께 안내합니다.

상세페이지 하단 + 상품 Q&A

Q6. 실제 상품 정보와 다른 부분이 있으면 어떻게 하나요?

납품 후 7일 안에 알려주시면 문구를 수정해 다시 보내드립니다. 수치·인증 정보는 상품 정보를 기준으로 반영합니다.

상품 Q&A

11 다음 주 액션

1. 상품명에 우선 키워드 반영

'싱크대 선반 주방정리' 를 상품명 앞쪽에 배치하고, 뒤쪽에 속성 키워드를 붙입니다. 변경 전후 상품명을 기록해 두세요.

2. 첫 화면 문구 교체

현재 첫 문장을 '정리해도 금방 흐트러지는 이유는 수납이 아니라 동선에 있습니다'로 바꾸고, 3일 뒤 문의 수와 체류를 비교합니다.

3. Q&A 5개 선배치

구매 전 문의가 많은 순서대로 상세페이지 하단에 Q&A를 넣고, 같은 질문이 반복되면 상단으로 옮깁니다.

12 적용 체크리스트

- ☐ 상품명 60자 이내 · 우선 키워드 앞배치
- ☐ 첫 이미지에 상품 정면 + 사용 장면 1장
- ☐ 스펙 표에 단위 표기 (cm / g / ml / dB)
- ☐ 배송·교환 조건 표기 (반품 사유 포함)
- ☐ Q&A 5개 이상 상세페이지 하단 배치
- ☐ 인증·성분 등 근거 표기 (해당 카테고리)
- ☐ 모바일 화면에서 3초 안에 첫 문장이 보이는지 확인

13 이번 주 기록

적용 전 상품명·첫 문장·가격을 적어 두고, 7일 뒤 같은 항목을 다시 적습니다. 무엇을 바꿨을 때 무엇이 달라졌는지 남는 기록이 다음 주 판단의 근거가 됩니다.

상품명

첫 문장

가격

문의 건수

산출 기준과 한계

본 리포트의 키워드 점수는 카테고리 시드·상품 URL 정보를 기준으로 계산한 상대 지표이며, 실제 검색량·순위를 보장하지 않습니다. 경쟁 상품 정보는 셀러가 제공한 값 또는 공개된 상품 정보로 채우며, 확인되지 않은 값은 '확인 필요'로 표기합니다.